

Уважаемые господа!

Предлагаем Вам разместить свою рекламу на страницах газеты Спортивного клуба Елисеева «Ринг».

Газета «Ринг» - единственное издание такого профиля на рынке Донбасса и Украины, которое поступает на предприятия и фирмы; индивидуальная подписка, розница, продажа во время турниров и соревнований по боксу.

Газета выходит один раз в месяц (первого числа), форматом А3 на 16-и полосах.

БЛОЧНАЯ РЕКЛАМА

Место размещения	Стоимость 1 см ²	
	грн.	см ²
16-я полоса	7	200
15-я полоса	5	234
1-я полоса	12	35
Внутренние полосы	5	от 30 до 150

Оригинал-макеты принимаются 1 к 1 в формате А3 (с разрешением 300 dpi), СМУК. Изготовление оригинал-макетов бесплатно. Все цены с учетом НДС.

СКИДКИ

Количество подач	% скидки
3	5
4	7
5	9
10	10

ПОЛОСОВАЯ РЕКЛАМА

(не менее 1/2 полосы)

15-я полоса 478 см² - 2390 грн. за 1/2 полосы
16-я полоса 405 см² - 2835 грн. за 1/2 полосы

Для Вас - уникальная возможность опубликования имиджевой рекламы!

Отдел рекламы:

тел.: 334-30-75

E-mail: level5@interdon.net

Боксерский юмор

Два менеджера ведут беседу о предстоящей встрече по боксу.

— В конце второго раунда... — говорит один из них... — твой парень ударит моего, и мой очутится нокауте.

— Нет, нет... — протестует другой. — Не во втором раунде, а в седьмом или в восьмом. Мы не должны обманывать публику...

Одного боксера во время боя сильно побили — нос сломан, зубы выбиты, сотранные мозги. Сидит в раздевалке, страдает. Заходит тренер:

— У меня для тебя прекрасная новость!

— Какая?

— Я договорился на завтра о матче-реванше.

История бокса: все началось 6000 лет назад

(Продолжение. Начало в №№2-5)

Первые менеджеры появились еще на заре столетия. Во времена кулачных боев лучшие борцы имели покровителей, которые защищали их финансовые интересы. Но когда этот вид спорта начал терять популярность среди мелкопоместного дворянства, боксеры нанимались профессионалами, которые не только заботились об их деньгах, но и выбирали подходящих противников — и эта функция менеджера стала их основной задачей.

Хороший менеджер аккуратно ведет своего протеже к вершине славы, и в качестве награды за хорошую работу получает некоторую часть прибыли, неизменно сопутствующей успеху боксера. Некоторые процветающие и думающие не только о своем личном благосостоянии менеджеры приобретают почти такую же известность, как и их подопечные.

Промутеры — это те люди, которые планируют и организуют бои, приглашают боксеров на ринг и которые, возможно, являются наиболее значительными фигурами за сценой. Именно они проводят матчи и часто ставят на победу или поражение целые состояния.

Человеком, который превратил бокс в большой бизнес, был Джордж «Tex» Рикард — первый большой промутер этого вида спорта. После организации им в 1906 году в шахтерском городке Нью-Голланд боя за титул чемпиона мира в легком весе между Джо Гансом и Оскаром «Battling» Нельсоном, он понял, какие деньги можно получать за организацию поединков боксеров-профессионалов. Рикард, играя на чувствах публики и умело используя ре-кламу для привлечения зрителей на боксерские турниры, существенно повысил доход, получаемый от продажи билетов. Также ему принадлежит идея радио- трансляции боксерских поединков, что еще больше увеличило аудиторию любителей бокса. В каждый из пяти боев за титул чемпиона мира с участием



Photo News (183-183)

Джека Демпси, которые Рикард организовал с 1919 по 1926 годы, он вкладывал более одного миллиона долларов. В годы «Великой Депрессии», после окончания спортивной карьеры Демпси, дивиденды, полученные Рикардом от организации боксерских поединков, истощились. Тогда в 1935 году промутер Майк Джаксб подписал контракт с Джо Луи, начав новую эру процветания бокса. Прибыв за всю спортивную карьеру Луи превысил \$5.000.000.

Английский промутер Джек Солломон, который помог встать на ноги сполохем британского боксу после второй мировой войны, угорил многих лидирующих американских боксеров пересечь Атлантику, в то время как они, скорее всего, предпочли бы остаться дома. Многие замечательные английские промутеры последовали по пути Солломона, включая таких, как Гарри Ливен, Микки Дафф, Майк Беррет и Берри Ирн.

Дон Инг и Боб Арум

В последнее время промутеры часто подзабывают в участии в сомнительных предприятиях и сделках. Скандально известные американские промутеры Дон Инг и Боб Арум попали под

тщательную проверку ФБР.

Инг — одна из наиболее спорных фигур в современном боксе. В его карьере было достаточно трудностей. Он сделал очень много для популяризации бокса и для самих боксеров, включая Тайсона и Чавеза. Его методы и стиль иногда попадали даже в заголовки газетных статей, и многие критики задавались вопросом — ссодредоточены ли вообще интересы Инга на спорте.

Загадочное похищение на английского промутера Фрэнка Уоррена в 1990 году породило опасения, что профессиональный бокс далеко не такой кристально чистый, каким бы мог быть.

Телевидение и профессиональный бокс

После второй мировой войны телевидение стало играть важную роль в профессиональном боксе. Из-за относительно небольших средств, затрачиваемых на трансляцию профессиональных боксерских поединков, с середины 50-х годов они стали более регулярными, нежели трансляции других спортивных соревнований. Такое положение дел сохранилось до начала 1960 года. После 1962 года наступило снижение интереса к теле-трансляциям профессиональных боксерских поединков. Однако в 1976 году, когда сразу пять американских боксеров выиграли золотые олимпийские медали, а затем перешли в ранг профессионалов, интерес телезрительской аудитории снова стал повышаться. Появление кабельного телевидения в Советском Союзе в 80-е годы и двадцатого столетия привело к возникновению большого количества профессиональных клубов, занимающихся подготовкой молодых боксеров.

Телевидение значительно увеличило доходы бокса: многомиллионные контракты в 80-е годы Чемпиона Мира среди супертяжеловесов к середине 60-х годов стали привычными. Тяжеловес Мухаммед Али за свои двадцатилетнюю карьеру заработал более \$ 69.000.000. Контракты, заключаемые на поединки в супертяжелом весе, а также доходы от тотализатора пограничить было невозможно.

Продолжение следует...

Словарь

ПРИЗНАНИЕ СЕБЯ ПОБЕЖДЕННЫМ

Существуют и другие случаи, когда боксер объявляется побежденным, а именно: когда рефери останавливает бой из-за того, что вследствие явного преимущества одного над другим, дисквалификация противника или его выведение вследствие травмы. А также судьям противника может признать явное преимущество противника и вынести поражение.

НАРУШЕНИЯ

Когда боксер допускает нарушение, ему должны замечания, предупреждение или дисквалификация. Два замечания для специфического нарушения означают автоматическое предупреждение, а три любых предупреждения означают дисквалификацию. Некоторые из наиболее распространенных нарушений включают удар ниже пояса, удержание, нажим рукой или локтем в лицо противника, нажим головы противника назад по веревкам, удар с открытой перчаткой, удар в открытый затылок перчаткой и удар противника в затылочную часть головы. Другие нарушения включают пассивную оборону, неход назад по команде «Брейк», оскорбления рефери, попытку ударить противника сразу после команды «Брейк».

Начинается хирургическая операция. Пациент — боксер. Хирург:

— Ну вот, сейчас вам массу с хлороформом на лицо, считайте до десяти, и потом чешите.

Боксер закрывает глаза. Вдруг резко вскакивает. Хирург, указывая боксера обратно:

— Нет, вы ложитесь, ложитесь.

Боксер вскакивает через несколько секунд опять.

— Да что с вами?!

— Не могу я! На восемь вскакиваю!

Приходит боксер в библиотеку и говорит:

— Дайте мне булку хлеба.

— Это библиотека, здесь хлеб не продают.

— Скажите, почему у этого боксера такие большие линзы?

— ... Ещё до боя это были очки.

— Принтес давать, чем получать, — говорил тренер по боксу.

СПОРТИВНАЯ ГАЗЕТА

Соучредители:
Спортивный клуб Елисеева,
Елисеев Дмитрий Васильевич,
Рубан Юрий Георгиевич,
Колесник Николай Иванович,
Жариков Юрий Тихонович.

Регистрационное
свидетельство ДЦ №1830
от 25 января 2002 года

Издатель:
ЗАО «Союз-99»

Адрес редакции:
83000, Донецк,
проспект Павших Коммунистов, 7
Список СК Елисеева
тел./факс 334-30-75
E-mail:
level5@interdon.net
Редактор:
Игнатов Виктор Михайлович

Отпечатано в
АО «Издательство
«Донецкий»
Заказ №
Тираж 10 000 экз.